**FICHE TECHNIQUE PANEL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rubrique** | **Description** |
| **Titre de la session** | *Panel* : **L’état des lieux de la digitalisation en CIV: avancée, stratégie gouvernementale et adoption par les entreprises** |
| **Lieu de la session** | SOFITEL Hôtel Ivoire |
| **Date et horaire prévisionnel** | Mercredi 09 Juillet 2025, 14 h :30 – 15 h :30 |
| **3** | La Côte d'Ivoire s'est engagée dans une transformation numérique ambitieuse depuis plusieurs années, avec des initiatives gouvernementales structurantes et une adoption progressive des technologies numériques par les entreprises et les citoyens. Cette dynamique s'inscrit dans une vision de développement économique et social où le numérique devient un levier stratégique de compétitivité et d'inclusion.  Après plusieurs années de mise en œuvre, il devient crucial d'évaluer objectivement les résultats obtenus, d'identifier les succès et les défis persistants, et d'ajuster les stratégies en conséquence. |
| **Objectif général** | Dresser un bilan exhaustif de l'état de la digitalisation en Côte d'Ivoire, évaluer l'efficacité des stratégies gouvernementales déployées et analyser le niveau d'adoption des technologies numériques par les entreprises pour orienter les futures politiques de transformation numérique. |
| **Objectifs spécifiques** | * Faire le point sur les principales avancées du Gouvernement en matière de digitalisation (réformes, infrastructures, services). * Évaluer l’adoption du numérique par les entreprises ivoiriennes, en particulier les PME. * Identifier les obstacles techniques, humains, financiers et culturels à la transformation numérique. * Proposer des recommandations pour accélérer et optimiser la transformation numérique |
| **Résultats attendus** | * Diagnostic complet de l'état de la digitalisation en Côte d'Ivoire * Évaluation de l'efficacité des politiques publiques numériques * Des pistes de convergence entre actions publiques et dynamiques privées. * Identification des bonnes pratiques et des axes d'amélioration * Des recommandations pour renforcer l’appropriation du numérique à tous les niveaux de la société. |
| **Points de discussion** | * Quelles sont les principales avancées enregistrées par la Côte d’Ivoire en matière de digitalisation ces cinq dernières années ? * Comment la stratégie gouvernementale répond-elle aux besoins réels des entreprises, notamment les PME et startups ? * Quel est le niveau réel d'adoption des technologies numériques par les PME et grandes entreprises ivoiriennes, et quels sont les principaux freins à une digitalisation plus massive ? * Quels freins limitent encore l’adoption du numérique dans le tissu économique ivoirien ? * Quelles politiques ou incitations pourraient encourager davantage d’entreprises à engager leur transformation numérique ? * Quels rôles pour les collectivités territoriales, les institutions financières et les incubateurs dans ce processus ? * Quels modèles d’écosystèmes numériques (africains ou internationaux) peuvent inspirer la Côte d’Ivoire ? * À la lumière de ce bilan, quelles devraient être les priorités stratégiques pour les prochaines années afin de positionner la Côte d'Ivoire comme leader numérique en Afrique de l'Ouest ? |
| **Intervenants** | * **Karen DIALLO** MTND * **Gertrude KONE** UNETEL * **Antoine DJIGBENOU** GS2E * **Mohamed SYLLA** Deloitte CI * **Sediko DOUKA** CEDEAO |
| **Modérateur** | * **Amina ETLAMI** |